

capito feiert mit AFS Aktionswoche des Interkulturellen Dialogs

Berlin im Juni 2010. *capito, die Berliner Spezialisten für Bildungskommunikation, wurden von AFS Deutschland mit der Konzeption und Durchführung einer Aktionswoche des Interkulturellen Dialogs beauftragt. Geplant ist unter anderem ein deutschlandweiter Song-Contest mit professioneller Produktion des Gewinner-Songs im Tonstudio.*

AFS Interkulturelle Begegnungen e.V. ist eine der größten und ältesten gemeinnützigen Jugendaustauschorganisationen in Deutschland. Seit 2008 führt der Dachverband der europäischen AFS-Partner jedes Jahr europaweit einen Aktionstag zum Thema Interkultureller Dialog durch. Ehemalige und Ehrenamtliche engagieren sich an diesem Tag bundesweit in zahlreichen Städten und präsentieren mit unterschiedlichsten Aktionen und Mitmach-Programmen die Idee und Ziele des Jugendaustausches. In Deutschland soll dieser Aktionstag nun erstmals zu einer ganzen Aktionswoche ausgeweitet werden.

Mit der Konzeption und Durchführung dieser Aktionswoche des Interkulturellen Dialogs beauftragte AFS Deutschland capito – Agentur für Bildungskommunikation. Neben Key Visual und Aktions-Logo entwickelten die Berliner ein ideenreiches Maßnahmenpaket, mit dem Ehrenamtliche und Ehemalige das Entsendeprogramm von AFS vorstellen und eine Woche lang bundesweit Aktionen in Schulen und Fußgängerzonen durchführen werden. Unter anderem ist hierfür ein deutschlandweiter Song-Contest geplant, der die stimmungsvollste AFS-Hymne suchen und als Gewinn die professionelle Produktion des Siegersongs im Tonstudio ausschreiben wird. Promotet wird die Aktionswoche des Interkulturellen Dialogs durch eine eigene Microsite, die ebenfalls von capito konzipiert, gestaltet und programmiert wird.

Weiterhin wurde capito von AFS mit der Entwicklung eines Leitfadens für Ehrenamtliche zur professionellen Durchführung von Schulbesuchen sowie einem Leitfaden für Lehrkräfte zur Integration des Themas Schüleraustausch in den Unterricht beauftragt. Die Umsetzung aller Maßnahmen beginnt ab sofort, die Aktionswoche des Interkulturellen Dialogs wird im September 2010 stattfinden.

Pressekontakt:

capito –Agentur für Bildungskommunikation GmbH
Andrea Popp
Public Relations
Tel: +49 (30) 27 57 3 – 243
E-Mail: apo@capito.de
www.capito.de